

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

***AUTOCENSURA Y EJERCICIO PERIODISTICO EN LOS MEDIOS: RADIO, PRENSA Y  
TELEVISIÓN EN ARMENIA QUINDIO 2012***

**Facultad: Ciencias Humanas y Bellas Artes**

**Programa: Comunicación Social - Periodismo**

**Línea de Investigación: Medios, Periodismo**

*Armenia-Quindío, Junio de 2012*

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

CONTENIDO

1.	FICHA RESUMEN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
2.	RESUMEN DIVULGATIVO DE RESULTADOS .....	4
3.	INFORME CIENTÍFICO .....	5
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
5.	RESULTADOS DIRECTOS .....	38
6.	RESULTADOS INDIRECTOS .....	39
7.	LIMITANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....	39
8.	ANEXOS .....	40

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

**1. FICHA RESUMEN**

<b>Título: AUTOCENSURA Y EJERCICIO PERIODISTICO EN LOS MEDIOS RADIO, PRENSA Y TELEVISIÓN EN ARMENIA QUINDÍO 2012</b>		
<b>Programa Académico: Comunicación Social – Periodismo</b>		
<b>Línea de Investigación: Medios, Periodismo</b>		
<b>Facultad: Ciencias Humanas y Bellas Artes</b>		
<b>Estudiantes:</b>	<b>Carolina Aristizábal Cárdenas</b>	<b>Sebastián C. Vélez Rodríguez</b>
<b>Asesor:</b>	<b>Lilia Inés López Cardozo</b>	
<b>Jurados</b>	<b>Lucero Giraldo</b>	<b>Betty Martínez</b>
<b>Descriptor / Palabras Claves: Autocensura, periodismo, ética, función social, política, economía.</b>		

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

RESUMEN DIVULGATIVO DE RESULTADOS

La presente investigación consistió en describir la autocensura de los periodistas de los diferentes medios de comunicación; radio, prensa y televisión en Armenia Quindío, utilizando como técnica de recolección de la información, la entrevista no estructurada. Como unidad de análisis se eligieron 12 periodistas que laboran en el área noticiosa mediante la muestra intencional, para posteriormente identificar las categorías e interpretar y teorizar.

Se pudo determinar que las razones por las que se autocensuran los periodistas de la ciudad según 12 de los entrevistados son: por asuntos comerciales, es decir los comunicadores se ven obligados a vender publicidad a entidades públicas y de llegar a realizar investigaciones sobre hechos dudosos perderían los contratos que son su principal fuente de ingreso; las de índole políticas, pues ante las malas condiciones laborales muchos periodistas reciben dadas de políticos a cambio de hablar bien o mal de alguien o algo; y personales, por el temor a recibir amenazas o ser víctimas de atentados por dar alguna información.

De otro lado se pudo establecer que la autocensura altera la función social que cumplen los periodistas en Armenia y que efectivamente existe una relación entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas según lo manifestaron 10 periodistas. Por último 8 de los periodistas entrevistados sostienen que la autocensura va en contra de la ética profesional ejercida por ellos a partir de la práctica de principios morales tales como el respeto absoluto por la verdad, el bienestar común, entre otros que fundamentan su diario trabajo.

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

**INFORME CIENTÍFICO**

**RESUMEN**

La presente investigación abordó la autocensura periodística, fenómeno presente en medios de comunicación a nivel mundial, que consiste en el silencio que se impone el periodista frente a ciertos temas. El objetivo propuesto general fue describir la autocensura de los periodistas de los diferentes medios de comunicación y como objetivos específicos: Identificar las razones por las que se autocensuran los periodistas en Armenia, Quindío, indagar si la autocensura altera la función social del periodista, reconocer la relación que existe entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas y por último reconocer como se ejerce la ética periodística y su relación con la autocensura.

La metodología utilizada fue de corte cualitativo, y el tipo de investigación explorativo - descriptivo, la técnica de recolección de información fue la entrevista no estructurada y la unidad de análisis estuvo conformada por 12 periodistas de Armenia, Quindío que laboran en televisión, prensa y radio.

**ABSTRACT**

The present investigation approached the journalistic autocensure, present mass media phenomenon at worldwide level, which consists of the silence that as opposed to prevails the journalist certain subjects. The proposed objective general was to describe the autocensure of the journalists of different mass media and specific objective: To identify the reasons for which the journalists in Armenia autocensure themselves, investigate if the autocensure alters the social function of the journalist, to recognize the relation who exists between the autocensure and the political and economic dimensions and finally recognize as one exerts the journalistic ethics and its relation with the autocensure.

The used methodology was of qualitative cut, and the type exploratory - descriptive, the technique of information harvesting was the interview none structured and the analysis unit was conformed by 12 journalists of Armenia, Quindío who work in television, presses and radio.

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

## **I. INTRODUCCIÓN**

El periodismo que se ejerce en Armenia- Quindío no escapa a la autocensura que en la mayoría de los casos es asociada a la falta de ética y a la dependencia económica de los medios locales, frente a la pauta publicitaria que realiza la administración pública. Dicho fenómeno afecta el cumplimiento de la función social del periodista pues va en detrimento de la libertad de información y de prensa.

Reconociendo la temática de la autocensura como un problema de alto impacto para el ejercicio o desempeño profesional de los comunicadores sociales- periodistas, la presente investigación tomó como eje articulador u orientador las posturas, formas de pensar y de ejercer la profesión de 12 periodistas de la ciudad de Armenia Quindío, los cuales se destacan en los diferentes medios de comunicación: (Radio, Prensa y Televisión).

El método utilizado por ser una investigación de tipo exploratoria-descriptiva fue de corte cualitativo y la técnica utilizada fue la entrevista no estructurada. Las preguntas moderadoras utilizadas fueron: ¿Por qué los periodistas de Armenia, Quindío de los diferentes medios de comunicación se autocensuran? Que además de ser la directriz para la obtención de resultados fue acompañada de preguntas complementarias como: ¿Cuáles son las causas por las que se autocensuran los periodistas de Armenia, Quindío?, ¿Cómo la autocensura altera la función social del periodista de Armenia, Quindío?, ¿Qué relación existe entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas en Armenia, Quindío? y ¿Cómo se ejerce la ética periodística y su relación con la autocensura? .Es importante reconocer que las preguntas realizadas y aplicadas por los investigadores merecieron admiración por parte de los periodistas entrevistados , por ser un tema que los acompaña en su diario ejercicio periodístico.

Es así como la investigación permitió de manera directa conocer el pensar y el sentir de los periodistas de armenia Quindío frente al tema de la autocensura en esta profesión.

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

## II. MARCO TEÓRICO

### Censura y Autocensura

Es primordial comprender la diferencia entre censura y autocensura para que los términos no se presten a confusiones. Empecemos diciendo que la censura es aquella intrusión ilícita, que hace un individuo, un grupo o un estado en un medio de comunicación con el objeto de confiscar la información e impedir la difusión de noticias, documentos, fotografías, videos y demás elementos que expresen opiniones acerca de la realidad de un lugar, persona, etc.

Este delito es catalogado como una violación al derecho fundamental a la libre expresión o libertad de prensa, señalado en el artículo 19 de la declaración universal de los derechos humanos de 1948, que es acogido por constituciones de países democráticos como Colombia. *“En general, se considera que la situación de los derechos humanos en Colombia es una de las más graves del hemisferio, fundamentalmente por el efecto del conflicto armado interno”* OEA (2005: 11). Esto repercute en el derecho a la libertad de expresión y significa una alarma para quienes integran los medios de comunicación.

Sin embargo *“Existen modalidades lícitas de limitación a los medios de comunicación, a saber: Límites éticos en un marco de autorregulación, constitucionales como el respeto al buen nombre, a la intimidad y a la honra; judiciales como la reserva del sumario; institucionales referidas a horarios, franjas y duración de los programas; empresariales derivadas de la política del propietario o director del medio y económicos como la ausencia de recursos para financiar una publicación”*. Correa (2006: 2)

Comprender la diferencia entre autorregulación y la autocensura permitirá al comunicador saber el momento en que debe respetar los límites éticos y reconocer cuándo está siendo censurado. La clave está en identificar las fronteras que no deben ser traspasadas. Para hacerlo debe tener amplio conocimiento de la sociedad en que se encuentra y poseer una preparación mínima.

Estos límites son establecidos por la sociedad misma en un intento por garantizar el respeto entre las personas. Ciertamente es que el periodista no puede andar diciendo información a su antojo, y también es cierto que muchas personas se autoproclaman periodistas y comentan información que busca satisfacer intereses particulares. Por tanto es trascendental que los comunicadores sean responsables

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

y manejen la ética, la veracidad y la objetividad en su trabajo diario, así podrán decir la verdad sin violentar los valores sociales.

A diferencia de la censura, la autocensura, es un fenómeno poco visible y *“Queda claro que la autocensura es una decisión que toma el comunicador o el medio, pero no impuesta por medidas explícitas de los gobiernos o de las fuerzas que pretenden utilizar o manipular la prensa”* Guerrero (2010: 17). El periodista está en jaque porque como cualquier ciudadano desea contribuir desde su profesión a la construcción de una mejor sociedad, sin que ello implique su muerte o un silencio que lo convierta en cómplice de la desinformación social.

En departamentos con presencia significativa de grupos al margen de la ley el periodista se autocensura, se niega a hablar, para garantizar su vida y la de su familia. Ante este panorama el estado colombiano a través de la dirección de derechos humanos del ministerio del interior y de justicia ofrece un programa de protección a periodistas.

Desafortunadamente éste programa no puede garantizar la rápida acción de la justicia para evitar la impunidad e impedir la propagación de la autocensura y la fuerza pública colombiana es señalada por ciertos grupos de periodistas de amenazarlos para que sólo emitan los buenos resultados, la información que ellos desean que sea replicada como garantía, en varios casos, de la existencia del medio según un estudio de la OEA en el país (2005).

Por esto muchos comunicadores se niegan a ser uno más en la lista de periodistas asesinados y olvidados por la sociedad y optan por el trabajo organizacional que es mejor remunerado y no implica tantos riesgos.

En Colombia las amenazas y el ataque en general a la libertad de prensa regional posee en repetidas ocasiones mínimo cubrimiento mediático. A nivel nacional “(...) periodistas (como) Cristian Herrero Nariño, Claudia Julieta Duque, Luis Alberto Garzón y Daniel Coronell se vieron forzados a abandonar sus lugares de residencia o incluso el país, como medida de seguridad” OEA (2005: 33) ante la situación polarizante que se teje entorno a figuras y partidos políticos que están en el poder.

Hechos como estos contribuyen a la reducción de la calidad de información y a la búsqueda de cambio de profesión en muchos casos. Basta leer, escuchar y ver los mensajes que ofrecen diarios, emisoras y canales nacionales y locales para corroborar que el silencio invade las salas de redacción



## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

y los estudios donde no se hace comentario alguno sobre hechos graves y desconocidos por las mayorías.

La agenda semanal es colmada de temas ‘positivos’ como la información oficial, el entretenimiento entre otros menos importantes. En respuesta la misma comunidad y periodistas independientes denuncian a través de caricaturas, escritos o productos audiovisuales reproducidos por medios alternativos como internet. El rumor y reenvío de mensajes hacen de este medio un efectivo mecanismo de comunicación donde de información de los ciudadanos que no dudan en señalar al periodista por el incumplimiento de su función.

En este punto vale aclarar que *“Los comunicadores no son los únicos responsables de éste silencio. Es toda la sociedad la que se adormeció y consintió que se arraigara la cultura de la ilegalidad (...) La violencia, la corrupción y la mentira son parte del paisaje, en el marco de un país acostumbrado a la ley del ‘más vivo’, donde se vale todo con tal de conseguir lucro y poder”* Guerrero (2010: 15). Contemplar esta descomposición ciudadana como algo natural es síntoma de una sociedad enferma que se niega su verdad, que se niega su realidad.

Tener una actitud positiva frente a los acontecimientos futuros y ver las múltiples ventajas territoriales y de negocio en el país no es algo malo, lo que no está bien es la pasividad de cientos de periodistas frente a los problemas que aquejan a la sociedad, su decisión de autocensurarse y la negación que gran parte de las comunidades tiene frente a la verdadera situación económica, política y social que tienen la mayoría de departamentos. Los medios refuerzan imaginarios ficticios, alimentan ilusiones y en últimas tan sólo aprovechan su impacto social como ventaja comercial y parecen olvidar su obligación de velar por el bienestar general.

La sociedad debe despertar del letargo, de la *“ceguera progresiva y colectiva”* Restrepo (citado en Guerrero, 2010 p.17) y comprender que muchos periodistas se pasan la vida contando los problemas e intentando hacer visible información que nos compete a todos y a cambio reciben amenazas o algo más grave y doloroso el desinterés de las personas. La falta de pronunciamiento ciudadano a favor o en contra de determinado tema común que les recuerde a los gobernantes que se deben al pueblo y deben dialogar con él, satisfacer sus necesidades. Las personas parecen desconocer su rol de ciudadanos y se limitan a dejar que otros decidan por ellos y manejen lo público a su antojo.

En municipios donde el conflicto no es tan enérgico, el comunicador se autocensura ya que tiene que vender cupos publicitarios, que ofrecen como pago la mayoría de medios locales. El periodista

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

se ve obligado a recorrer la ciudad como agente informador y como vendedor de pauta publicitaria, algo que mina su imparcialidad pues al tener necesidades por satisfacer y carecer de un salario fijo que le permita vivir dignamente callará para poder sobrevivir. Lo anterior sumado a la ausencia de industrias y grandes empresas a quien ofrecer estos paquetes publicitarios, cuando el comunicador tiene su propia empresa mediática, lo obliga a recurrir al mayor anunciante, el estado, sabiendo que en adelante tendrá que evitar contar las irregularidades que allí se puedan presentar.

El inminente peligro a causa de lo anterior está en que, por el anhelo de dinero fácil, quien ejerza como periodista intente sobornar a trabajadores públicos de altos cargos para que pauten en su programa y así garantizar que se hablará bien de ellos. La ausencia de capacitación para estar al frente de un medio de comunicación hace que se presenten situaciones que dejan mucho que desear de la profesión.

Los grandes medios de comunicación hacen presencia esporádica, en departamentos o ciudades apartadas del centro del país cuando se presentan hechos de extrema violencia, narcotráfico o si ocurre algo extraordinario y es publicado por algún medio extranjero. La centralización mediática en Colombia se da en las aristas del triángulo del oro que son las principales ciudades: Bogotá, Medellín y Cali donde los medios concentran casi totalmente su atención. Es tan fuerte esta concentración que pareciera que los huecos de las calles de Bogotá, el congreso que se va a celebrar en Medellín o el festival que se va a realizar el Cali es todo lo que acontece en Colombia.

De otra parte el consumo de un considerable porcentaje de ciudadanos de canales comerciales nacionales como único medio de información hace que éstos desconozcan los múltiples cambios y conflictos incluso de su territorio, ante la falta de acceso o búsqueda de alternativas de información que ofrezcan una mirada más abierta.

Los semanarios nacionales que cuentan con tiempo y recursos pueden efectuar el cubrimiento investigativo de un tema sin mayores contratiempos. Sus páginas son tal vez las que cuentan con mayor detalle las historias que los periodistas locales saben de memoria pero que no se atreven a narrar pues habitan en la zona de conflicto y no tienen el respaldo de un medio de comunicación por lo que se convierten en un blanco fácil de atacar.

La crítica a los periodistas locales no se hace esperar y pocos entienden que el comunicador enviado por un medio desde otra ciudad, llega al pueblo está unos meses y se va. Para él es una nota más que no lo afectará, pues no vive con su familia en el lugar como el periodista local.

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

Los resultados que trae el seguimiento a hechos relevantes van desde enviar a una persona a la cárcel, obligar a una empresa a pagar una sanción económica, hasta hacer renunciar a un presidente como ocurrió en Estados Unidos tras la investigación de dos periodistas del Washington Post, Carl Bernstein y Bob Woodward conocida como el caso Watergate por el que Richard Nixon renunció a la presidencia de ese país. Este es sólo un ejemplo del poder que ostentan los medios y de la responsabilidad que recae sobre el periodista.

### Periodismo y Medios

El periodismo tiene como característica informativa solicitar, conceptualizar un alcance investigativo el cual por esencia y función de su verdadera naturaleza. Es desarrollar cada temática que se presente. Por ello En la sociedad actual una información competente sobre el conocimiento de la realidad que procede de las diversas disciplinas científicas, resulta importante para que la comunidad participe en un control social y democrático de la aplicación informativa. De forma complementaria a la extensión ideológica del conocimiento, permitiendo por medio del periodismo completar la conciencia sobre la realidad humana. Las líneas de investigación en torno al Reportaje científico revelan los diversos enfoques y desarrollos que éste ha recibido. Algunos de ellos abordados en diferentes investigaciones promotoras del perfeccionamiento del conocimiento y del rol del periodista.

En relación al periodismo se pueden observar sus diferentes subdivisiones, las cuales especializan la labor investigativo que somete esta profesión. Entre ellas están:

Periodismo Científico: siendo un enlace organizado y profesional entre la ciencia y la sociedad su característica fundamental es convertir los hechos científicos en un ente informativo para la sociedad, siendo primordial para unir estas dos disciplinas e informar de manera que la comunidad pueda entender con claridad los sucesos que allí se presentan. Así como hace mención Calvo (2003: 1) *“El periodismo científico tiene una parte de periodismo y otra de ciencia. En la primera dimensión, como materia informativa, es una especialidad periodística de nuestro tiempo, que se ha procurado definir y describir en diversos lugares. Como parte de la ciencia, es algo inherente a la propia función del conocimiento, una actividad social que parece requerir no sólo la participación de la comunidad investigadora, sino de la mayor parte de la sociedad.”*

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

Periodismo digital: más allá de la plataforma tecnológica en la que se apoye es invariablemente búsqueda, revelación, novedad. La tarea esencial de los periodistas es identificar la noticia, recogerla y comunicarla. De allí que uno de los atributos medulares del periodista sea la vocación por lo noticioso. Pero en este caso utilizando la web como su principal mediador acoplándose a la tecnología que hoy nos persigue.

Periodismo Cultural, Político y Económico: cada uno con su diferente característica pero ligados por la labor del periodismo, se especializan en informar e indagar las diferentes esferas culturales, políticas y económicas. Siendo de vital importancia para la sociedad informarse con la pertinencia que se desarrolla y con la claridad que se brinda la comunicación de cada noticia. Por lo tanto es el periodismo el cual se especializa en cada uno de estos linajes sociales para poder desarrollar con claridad su función.

Periodismo Deportivo: Es el encargado de recolectar la información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Almacenando toda la atención de los aficionados por el deporte. Así mismo, es estar en los eventos y analizar el desempeño de cada deportista.

Periodismo social: está encargado de asumir su responsabilidad en los acontecimientos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. También se encarga de observar, investigar la articulación del eje social. Buscando fenómenos sociales y desarrollando el por qué se presentan en la comunidad, para así informarlos perfectamente.

Aquí observamos las diferentes líneas que se manejan en el periodismo actual. Aunque existen muchas más estas son las que más hacen relevancia a un mundo que necesita estar siempre informado de forma puntual y profesional. Por lo tanto, han hecho del periodismo una fuente de objetividad y veracidad, la cual en muchos casos se ve sesgada por factores externos. En la presente investigación utilizaremos el periodismo y sus canales mediáticos que son:

El periodismo en la radio es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. Por ello, el periodismo de radio requiere que la información sea difundida de manera clara y concisa, en este caso es necesario que el texto esté bien organizado y que facilite una lectura sin tropiezos y fácil de expresar en voz alta. La lectura en radio hace necesaria una redacción cuidada y adecuada a este medio, que debe hacerse de manera sencilla, mediante el uso de palabras y oraciones comprensibles desde el punto de vista conceptual y

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

fónico (parafraseo). Por otro lado, conviene recurrir a la reiteración de ideas, es decir, dar a conocer un contenido y proceder a su repetición con el objetivo de que la memoria del receptor lo retenga, ya que el mensaje radiofónico es efímero. En definitiva, el periodismo radiofónico se resume en la siguiente premisa: contar todas las cosas que pasan, en el momento mismo de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible.

Así mismo con en prensa y televisión, la radio subsiste por medio de líneas periodísticas que por características del medio se pueden ajustar perfectamente y hasta agregar unas cuantas de vital importancia para el medio todo por la calidad narrativa que el mismo implica, como lo son: La crónica, reportaje, el debate, el panel y la charla.

El periodismo en prensa con la virtud de medio literario fundamental para la comunicación informativa, por lo analógico que puede lograr a ser de la realidad, la imagen y la escritura se integran en un símbolo comunicativo que representa la investigación y la veracidad de cada noticia, es utilizado en gran medida para comunicar eventos de índole prioritarios para la sociedad en común. A diferencia de la radio, la prensa tiene la desventaja de no poseer la inmediatez de la información, pero si la imagen que refuerza al evento noticioso que haga mención. Cuenta con varias sub líneas periodísticas que fortalecen el abordaje de los hechos como: la crónica, el reportaje, el perfil, entre otros. El periodismo en prensa se fortalece con gran importancia para la sociedad y consolidándose de gran forma en la formación cultural de cada comunidad.

El periodismo en televisión es un signo concreto de llevar información, que se basa en una estructura visual. El mensaje es la imagen. Las alineaciones textuales se complementan o se someten al elemento audiovisual, que es el determinante. La imagen concede al periodista un elemento irremplazable que marca la diferencia de la televisión con el resto de los medios informativos esto con una capacidad de generar reacciones emocionales en la audiencia.

El medio televisivo esencialmente tiene por objeto narrar la información. Lo cual implica hacer significativos los recursos de lo audiovisual donde la cámara interpreta para contar, la edición se convierte en una estrategia dramática y el periodista se interesa de cómo narrar, más que por responder a las preguntas informativas y su aparición en pantalla. Hacer buen periodismo televisivo significa abandonar los modos de estructurar la información que existe en el periodismo radial y escrito haciéndolo más comercial.

Para concluir el periodismo básicamente se entenece con la idea de informar e investigar los hechos que en la sociedad afectan su diario vivir, siendo de vital importancia para prevenir,

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

informar y resaltar el entorno en el que subyace la vivencia de una comunidad. Una sociedad sin periodismo es una sociedad sin información precisa y veraz.

#### Ejercicio y Funciones del Periodista

El periodista encargado de recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad de un hecho. Con la responsabilidad de investigar los hechos más relevantes y sintetizarlos de forma que se comuniquen satisfactoriamente. Así como lo advierte Martínez (2010) *“Es esencial para el periodista que los lectores no sólo lo comprendan, sino que sientan como propias las historias que él cuenta: pensar y enriquecer la lengua para comunicar mejor”*. Por lo tanto la función periodística es un arte fundamental para la información y comunicación general de una población.

Siendo una labor premiada por algunos y criticada por otros, el periodista comprometido por su causa es aquel que a grandes rasgos pelea por dar la mejor información a su comunidad caracterizado por su constante lectura del mundo. Como lo menciona Kapuscinski (2006), en su artículo: El periodismo como pasión, entendimiento y aprendizaje, *“los periodistas, requiere de mucha lectura: es una debilidad pero a la vez una fortaleza de nuestro quehacer. Sin embargo, la mayoría se preocupa más en cómo escribir y muy poco en qué leer”*. Esto con el fin de tener claro que el oficio del periodista es ser un sabio de las artes sociales, nutriéndose de ellas y evolucionando diariamente con las nuevas tendencias del mundo.

Es el encargado de fomentar una comunicación transparente y eficaz entre los acontecimientos ocurridos y las personas a las cuales les afecta los hechos, siendo un experto en informar e investigar cada uno de los sucesos históricos y actuales de una sociedad enferma de información, encargado de conservar e indagar el patrimonio histórico, social y cultural de la comunidad siempre predeterminado por la objetividad y neutralidad. Como lo advierte Restrepo (citado en Guerrero, 2010 p.19) *“La objetividad periodística: una pretensión tan desmedida como la de aprisionar el reflejo de las aguas de un río, que en un instante son y en el siguiente dejan de ser. Sin embargo, esa objetividad es la garantía que el lector busca para poder creer”*. Es fundamental para el periodista apoyarse en ello porque crea confianza en el medio y en la comunidad en la cual trabaja.

Por otro lado el periodismo ha sido abordado de diferentes maneras en el ámbito científico, correlacionándose de forma permanente con las tendencias investigativas y siendo presa de ella y la

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

importancia de su labor comunicativa, como lo afirma Aranes Usandizaga y José Ignacio (2002:2) *“La importancia de un Periodismo científico, con información de calidad y de servicio, es el que se desempeña a una función capital para posibilitar la participación ciudadana en los debates (consensos y disensos) y, en su caso, en el control sobre aquellas decisiones, planes e intervenciones científicas que afectan y repercuten en la configuración actual y el futuro de una sociedad.”*

En la actualidad por razones académicas y sociales, el periodista es clasificado en dos rangos, el primero el periodista profesional. El encargado académicamente de la razón social y experto en periodismo, el cual fue formado por la universidad y la experiencia, teniendo un reconocimiento mayor por su estudio y conocimientos en el tema. Por otro lado se encuentra el periodista empírico, el cual por razones de experiencia e intuición es un aficionado del oficio del periodismo, partiendo del tiempo y de la vivencia para cumplir un estado mayor o un reconocimiento relevante en la sociedad, como un gran periodista. El caso es que en el presente, son las dos clasificaciones, las que se encargan de informar a la sociedad sobre los diferentes sucesos ocurridos.

Por otro lado la credibilidad juega un papel importante para el periodista ya que es suma de varias cualidades como: profesionalidad, trayectoria, veracidad. Son de vital importancia para el rol del periodista, juzgando una o de otra el trabajo, la calidad y habilidad en su experiencia en esta profesión. Por otro lado la academia procura implementar razones que ayuden a terminar con el empirismo y el periodismo se encuentre en un nivel más alto, para la eficacia de la información que en futuro se pueda presentar.

El periodista como función primordial para la sociedad comunicativa e informativa. Como gestor del buen periodismo debe tener en cuenta la veracidad y la objetividad de dicha información, obteniendo que el hecho a informar no sea una situación aislada que perjudique o dictamine el olvido del suceso, el periodista en su función debe vigilar de forma íntegra toda situación o hecho que sea de interés público, evadiendo el derecho particular. En circunstancias se observa lo contrario y aquí es donde la discusión comienza a tomar un color determinante en la labor del periodismo. Para mucho es de conocer que la información es uno de los poderes más importantes de una nación, por lo tanto es un blanco superficial y vital para los intereses particulares que manejan el poder. Allí es donde entra a jugar la ética del periodista, donde debe decidir si jugar a favor de la sociedad, particular o gubernamental.

Coexisten varios juicios acerca de cuál es la función primordial del periodista, sin embargo, estos criterios no siempre se cumplen o casi nunca se cumplen. El periodismo es una destacada actividad



## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

sociocultural profundamente vinculada al desarrollo de la civilización. Conjuntamente, la comunicación es un factor indispensable para la vida de todo ser humano, debido a que no puede vivir sin saber lo que ocurre en su entorno, ya que necesita de esos datos como referencia y así pueda actuar.

La participación del periodista en la sociedad es fundamental, porque repara la necesidad del ser humano de estar enterado de lo último que ocurre en el mundo. Además de que el periodista debe conocer hechos que ya sucedieron, debe tratar de "interpretar el futuro y descifrarlo, especialmente el futuro que se desea. Entonces la sociedad podrá actuar frente a los hechos futuros, tomando en cuenta aquello que ha dicho el periodista.

De ahí que el periodismo tenga como función primordial el informar y el orientar a las personas acerca del efecto de los acontecimientos, mostrando todos los aspectos del hecho y no manifestar compromisos políticos. Por ello, si un ciudadano no sabe todos los aspectos del hecho no puede ejercer sus derechos ni cumplir sus obligaciones con conocimiento de causa.

El oficio del periodista es informar a la comunidad sobre asuntos que le sean importantes, articulándose a la realidad, para ello, ha de comprobar los datos obtenidos de la noticia o evento, para estar seguro de lo verídico de lo que difunde. Se debe conocer la mayor cantidad de información sobre un suceso, así como mostrar todas las partes que lo componen a fin de evitar que sólo se difunda una cara del hecho.

Los periodistas deben de actuar como mediadores y como agentes al servicio del público para seleccionar y transmitir la información que sirve para tratar de satisfacer las necesidades y resolver los problemas de los receptores. Así mantener a la sociedad informada de los hechos que la pueden perjudicar de manera directa o indirecta, y así puedan actuar frente a esos hechos, ya que el periodista tiene la obligación de proporcionar al público información que le sirva para tomar sus decisiones.



## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

#### Libertad de Expresión

Siendo un derecho fundamental del ser humano que se divide en el derecho de recibir información y el derecho a emitir información. *“La libertad de información no es un derecho al hecho, considerando el hecho como información objetiva y sin límites. Excepto la libertad de pensamiento, con sus libertades complementarias (entre ellas, la de opinión de cualquier clase y la libertad a recibir información). Las restantes libertades son derivadas por las libertades de los demás”* Molinero (1981; 33). Con esto concluye que no es solo el ejercicio de dar y recibir información, si no de crear con la información un pensamiento cuyo respete las expresiones de diferentes rasgos conceptuales. Así mismo la libertad de expresión es un complemento individual que respeta las individualidades de cada ser. Pero esto conlleva a tener una línea muy fina entre el abuso de la expresión como tal y la expresión informativa de carácter general. De allí nace la libertad pública, la cual tiene tres límites imperativos: el de la exactitud, el de la honestidad y el de la discreción.

Kant menciona: *“el uso privado, ha de ser con frecuencia severamente limitado, sin que se obstaculice de un modo particular el progreso de la ilustración.”* (2001) Ejemplo a ello es: un juez hace uso público de su poder impartiendo un juicio, el acusado debe regirse a lo estipulado por el juez sin criticar, A pesar de esta imposición, el acusado es libre de pensar lo que percibe sobre el criterio del juez, así no tenga oportunidad de expresarlo en el instante, es decir, la ilustración del acusado no se ve obstaculizada por la acusación que acabo de recibir, tampoco se ve privado de usar su razón publica, porque puede expresar sus criterios a su abogado. Este ejemplo es muy claro con el postulado de Kant explicando como la libertad de expresión pública, no puede trastornar la razón privada de cada persona, ya que esta lo decida y permita la inclusión de lo público.

En muchos contextos continentales la libertad de expresión es un derecho inherente de la razón humana, particularmente como ente social perteneciente a una comunidad en general. Por ello postulados recitan las magníficas plegarias de una voz sin silencio a alrededor, la cual pueda expresar a gritos las injusticias que enmarcan la realidad de las culturas urbanas del hoy, es una libertad personal que como menciona Bovero (2006: 3) *“El sujeto recibe normas ( ordenes, prohibiciones, constricciones, impedimentos) del colectivo al que pertenece pero dichas normas no abarcan todas y cada una de las esperas de su comportamiento de la amplitud de la esfera de comportamientos no regulados por las normas colectivas”* un argumento que constituye pensar en la particularidad del individuo y su pensar subjetivo, prevaleciendo ante cualquier norma que pretenda impedir su libre pensamiento y razonamiento, mientras que en la colectividad la norma es esencial para el control de dichas conductas que pueden según el criterio social perjudicar la

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

libertades de cada sujeto. Lo particular y la individualidad juegan un papel fundamental en la creación de comunicación normativa que regule las libertades expresivas de cada sociedad.

La comunicación como encargado de relacionar a las personas de cada comunidad con su entorno y gobernantes, es la pieza fundamental que interfiere en los pensamientos colectivos de la sociedad. La información puede manejar subjetividades que fomentan expresiones y opiniones diferentes relacionadas con una temática tratada. Por lo tanto las libertades de expresión de cada individuo se vuelve en un problema estatal el cual por cuidar su imagen ante los miles de seguidores de sus campañas, se empeñan en encerrar en una cuartada la libertad que es fundamental para una sociedad que quiere y pretende informarse y expresarse libremente.

### Ética Periodística

La ética “se refiere a las acciones de la persona que son controladas por la razón y por la voluntad del hombre cuando éstas actúan libremente” Herrán (1991: 17), es algo que se aprende en la práctica y además se integra por valores morales puestos en marcha por mujeres y hombres dentro de la sociedad. Existe una moral común a todos los individuos, que si ejercen el periodismo deben ceñirse a ella aún más por su inevitable influencia en el público.

Más allá de la búsqueda de victorias personales el periodista tiene como **máxima función** la búsqueda del **bien común** entendido como el ideal compartido por todos los miembros de determinado grupo social y como “el bienestar de la sociedad como totalidad” Herrán (1991: 124). En pocas palabras el periodista es “considerado un servidor de interés general, vocero de la opinión pública y trabajador del bien común” Herrán (1991: 115).

La ausencia de conocimiento sobre dicha función (búsqueda del bien común) y la carencia de neutralidad ante variados temas por parte de algunos comunicadores hacen que establezcan otras prioridades y no indaguen sobre temas del interés público que son la guía principal de su actividad. Esto genera pérdida de credibilidad por parte de la audiencia que pone en tela de juicio el quehacer del periodista en la sociedad pues éste utiliza la información como un producto cuando es un bien social.

Pese a todo lo dicho ciertos medios aprovechan la morbosidad de los espectadores y hacen públicas imágenes de hechos estremecedores con las que garantizan la compra de su material como el diario El Espacio que utiliza esta estrategia y no depende económicamente de la pauta sino de la demanda

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

de los lectores. Esta situación es conocida como amarillismo o sensacionalismo que según el código de ética del círculo de periodistas de Bogotá es (1990:3) *“una deformación interesada de la noticia, implica manipulación y engaño, y por tanto, burla la buena fe del público”*. En objeto de este tipo de informaciones es vender grandes letreros muchas veces falaciosos así se irrespete la vida privada de las personas.

Cuando deseamos saber lo que en realidad acontece en un lugar, a una figura pública, etc. el concepto de verdad adquiere un valor por sí mismo al ser opuesto a la mentira o a la duda. Este valor, considerado como algo inseparable del periodismo, es obviado con cierta frecuencia por personas que ejercen la profesión. De ahí que una sociedad como la colombiana sea altamente crítica o eminentemente pasiva frente a los mensajes que transmiten los medios.

Los valores, comunes a todos los humanos pretenden satisfacer una necesidad apremiante, expresar un sentir universal. Muchos podrían acusar a los periodistas de ser los principales responsables de la falta de veracidad y por ende del detrimento de la credibilidad. Si bien los comunicadores no son los culpables de todos los males, si contribuyen al detrimento de los escasos valores existentes con su ambición desmedida y su adoración a la fama. Falta mucha conciencia alrededor del tema, pues todavía hay quienes ingresan a carreras de periodismo anhelando replicar el modelo actual y buscado únicamente su bienestar así no ejecuten las verdaderas funciones de un comunicador social.

Sin embargo es indispensable resaltar que dichos estudiantes o periodistas hacen parte de la sociedad Colombiana que, al igual que otras, sufre una profunda crisis de valores en todas las esferas sociales. Ellos son precisamente los agentes sociales llamados a promover el cambio utilizando la verdad y la honestidad y al parecer no están muy enterados. En época electoral es común escuchar que hay que votar por el candidato o candidata más bonito, por el que repartió alimentos a un barrio e hizo mil promesas que quizás queden en el olvido. La frase derrotista ‘Hay que votar por ese porque roba como todos pero por lo menos hace alguna obra’ expresa el consentimiento que hay hacia el despilfarro y el robo que hacen ladrones de cuello blanco al erario público.

Basta con mirar un número considerable de periódicos y programas de radio y televisión colombianos para darse cuenta del superficial manejo que se le da a los temas de interés común, como la situación de los derechos humanos, el desplazamiento por el conflicto armado interno, el desempleo, la pobreza etc. Que contrasta con la magnificación del entretenimiento, gran promotor del consumo innecesario, y de la información banal. Esto sucede en tiempos donde un presentador

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

es llamado periodista (cabe aclarar que algunos lo son) sólo por ser parte de un medio de comunicación, cuando lo que suscita es el espectáculo más no la investigación ni el análisis a partir del conocimiento profundo de los hechos.

A diferencia de otras profesiones, donde es posible que una persona sea excelente en su quehacer y a la vez posea deficientes calidades humanas, en el periodismo es un imposible pues en él *“los principios éticos señalan como supremo valor del periodista su veracidad, mientras las normas técnicas le indican los métodos más eficaces y rápidos para llegar a la verdad.”* Herrán (1991: 30). Es pertinente recordar que quienes son periodistas no fueron presionados para laborar en este campo y al aceptar su misión se comprometieron, con la sociedad a la que pertenecen, a ser veraces sobre cualquier interés particular para garantizar el bien común que permite identificar la información como algo más que un producto a comercializar.

Generalmente la veracidad informativa se pone en juego cuando los intereses de la empresa periodística dependen de los datos que se conozcan públicamente. En la actualidad dos grandes canales de televisión en Colombia son propiedad de conglomerados económicos que visibilizan e invisibilizan temas de cualquier orden y en 2012 el grupo empresarial Sarmiento Angulo en cabeza del empresario colombiano Luis Carlos Sarmiento Angulo compró El Tiempo, uno de los diarios más importantes del país y espera entrar en la licitación por la licencia para tener el tercer canal de televisión comercial nacional.

En su columna de opinión en la revista Semana la periodista María Jimena Duzán cuenta más detalles de la compra de El Tiempo *“...se trata del grupo más poderoso del país con intereses en todos los sectores de la vida económica nacional: controla más del 30 por ciento de la banca, tiene empresas en el sector de energía y del gas, en la minería y en la industria, en el sector financiero y en el inmobiliario, en el de la infraestructura, en el hotelero y de la agroindustria.”* (2012:1) ¿En manos de quién están los medios? En manos de empresarios con deseo de incrementar su poder y a quienes les importa sólo el dinero, no el bien común.

Entonces cabe la pregunta ¿Puede esperar veracidad el oyente, lector o televidente, por parte del periodista cuando éste es el último eslabón de la cadena y es obligado a transmitir X o Y? En este punto muchos comunicadores optan por autocensurarse para tener un trabajo estable y evitarse amenazas y perjuicios, haciendo a un lado el bienestar común que en últimas parece subvalorado por la ciudadanía. Otros deciden crear plataformas de comunicación en internet para decir lo que varios buscan ignorar y mostrar a los ciudadanos la otra cara de la realidad que viven.

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

Al momento de atentar contra el periodista pocos individuos observan estas realidades y se limitan a propagar el rechazo a los comunicadores y a su trabajo en los medios.

### III. METODOLOGÍA

“El método no debe imponer cómo estudiar la realidad, sino que son las propiedades de la realidad que se estudia las que determinan el método o los métodos a ser utilizados”

Galeano (2004: 24)

#### Tipo De Estudio

Una vez delimitado el problema de investigación los objetivos, y los referentes teóricos el equipo investigador optó por realizar el estudio de tipo Exploratorio-Descriptivo, por su grado de pertinencia para los objetivos y la problemática a investigar. Éste estudio describió algunas características fundamentales de la autocensura en el ejercicio del periodista, utilizando criterios que permitieron poner de manifiesto su estructura y comportamiento.

Por lo tanto teniendo en cuenta su nivel de profundidad y el lugar de ejecución del estudio la investigación exploratorio-descriptiva, permitió:

- Identificar las categorías significativas en la situación de campo, en este caso servirá para reconocer los diferentes espacios que promueven la generación de la autocensura como un problema para su labor periodístico.
- Detectar las relaciones entre categorías, de esta forma se pretende según el análisis enlazar las razones que fomentan la autocensura en el ejercicio del periodista y explorar su relación existente.
- Poner los cimientos para una demostración más sistemática y rigurosa de la suposición del problema. Según lo explorado se analizan y se ordenan para una mejor comprensión de la problemática a indagar.

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

**Se utilizó el enfoque cualitativo**, por la particularidad de la investigación, por lo que, no solo facilitó el contacto directo con los periodistas sino que permitió a los investigadores llevar a cabo una interpretación de las acciones en el ejercicio periodístico, para finalmente dar respuesta a la pregunta de investigación, cuyos resultados aportaron al conocimiento en este campo, en Armenia.

**Línea de investigación: Medios, Periodismo**

Asumiendo que una línea de investigación es un compromiso sistemático que afrontan los grupos en la que se desarrollan actividades de investigación, capacitación, creación de productos, procesos y comunicación de resultados a partir del proyecto de investigación, desde diversas perspectivas la línea en medios pretende observar las dinámicas de la autocensura periodística a partir de la acción de los medios de comunicación. Con un abordaje académico- investigativo, analizando el ejercicio del periodismo en los diferentes entes comunicativos de la ciudad de Armenia.

**Unidad de Análisis**

MEDIO	PERIODISTAS	ESPACIO
<b>Prensa</b>	4 (tres profesionales uno empírico)	La Crónica del Quindío
<b>Radio</b>	2 (profesionales)	Caracol Noticias
	3 (Dos empíricos uno profesional)	RCN Noticias

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

Televisión	2 (Profesionales)	Tele café Noticias
	1 (Profesional)	Une Noticias
	Nueve periodistas profesionales y tres empíricos.  Total: 12 periodistas	

El equipo investigador creyó conveniente tomar una muestra intencional y elegir estos medios y espacios noticiosos pues son los que tienen mayor recordación y audiencia (lectores, oyentes, televidentes) puesto que todos, comparten la característica común de tratar el género noticioso, donde se presenta con mayor intensidad el tema a investigar.

**La técnica de recolección** para la presente investigación fue **la Entrevista no estructurada** que se identifica por tener preguntas abiertas, sin un orden establecido, adquiriendo características de una conversación. Consistió en realizar preguntas a los entrevistados, Por lo tanto para el ejercicio de nuestra investigación fue pertinente el abordaje de esta técnica que arrojó datos fundamentales para los objetivos que surgieron en nuestra búsqueda, teniendo en cuenta que la autocensura es una temática subjetiva del personaje a indagar.

**Procedimiento para la organización de datos:** Para el tratamiento de la información y organización de las categorías, los periodistas entrevistados cada uno será reconocido al interior de los capítulos que hacen parte de la interpretación de la información, con una codificación numérica y su respectivo corchete así: [1], [2], [3], etc.

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

**Análisis de los Resultados:** Los siguientes capítulos hacen parte de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la entrevista no estructurada. Cada análisis de la interpretación corresponde a los objetivos específicos.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Pauta Publicitaria: La Economía De Los Medios

En la actualidad se puede observar que en cada nivel del periodismo de la ciudad de Armenia, se presenta polémica con respecto al deber funcional de la información precisa, esto es un factor que se ve alterado por cuestiones económicas o de poder, así como lo afirma, entrevistado “*Fuerzas extrañas e intereses que están ligados casi siempre a los círculos de poder*” [9] (Ver anexo cuadro A categoría pauta publicitaria, periodista nueve). Esto ingresa como interrupción a la labor profesional como lo sugiere Restrepo (2010:19) “*La objetividad periodística: una pretensión tan desmedida como la de aprisionar el reflejo de las aguas de un río, que en un instante son y en el siguiente dejan de ser. Sin embargo, esa objetividad es la garantía que el lector busca para poder creer*”.

Así mismo la pauta publicitaria entra como cuestionadora de un ordenamiento informacional del buen periodismo, en gran medida la autocensura y la pauta publicitaria están ligadas con respecto a un ente económico que regula la pertinencia de la información que se desea brindar, siendo premeditada por factores políticos y sociales. La autocensura aparece como consecuencia de esta acción premeditada por la economía del medio o del periodista implicado, así los principios de libertad de expresión, señala que la retribución discriminatoria de la publicidad que sirve como objeto de presionar o premiar a los periodistas en su función informativa en los medios de comunicación social.

Se puede detallar que las presiones directas o indirectas que pretenden silenciar la información perjudicial para intereses políticos y gubernamentales o simplemente el medio se autocensura, esto provienen principalmente de la fuente de ingresos económicos en los medios, así como lo afirma un estudio realizado por la OEA “*la publicidad oficial juega un rol importante en la economía de muchos de los medios regionales en Colombia. En muchos casos, la falta de recursos financieros ha generado una dependencia de los medios de comunicación, en especial de las emisoras radiales, a las asignaciones publicitarias por parte de alcaldes, gobernadores y otras entidades públicas*” OEA (2005:36). Y lo reitera la opinión de los entrevistados “*la autocensura se debe al temor de*



## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

*publicar por amenazas o por no recibir contratos de publicidad” [3] (Ver anexo cuadro A categoría pauta publicitaria, periodista tres) - “el periodista guarda cierta información por condiciones políticas laborales sociales por miedo a perder su empleo” [9] (Ver anexo cuadro A categoría pauta publicitaria, periodista nueve). Esto es una muestra de las condiciones que se presentan a la hora de laborar en un medio de comunicación en Armenia o en Colombia, por el contrario a los periodistas les preocupa el futuro de esta práctica y el porvenir de brindar una información sustentada por la verdad.*

De otro lado la ética periodista conforma argumentos esenciales en la práctica objetiva del buen periodista, siendo de vital importancia para la labor y la cooperación de los diferentes entes gubernamentales y sociales a la cooperación de que la censura y la autocensura mediática no se presente en las diferentes esferas de la sociedad. Ya que la mala remuneración, la subyugación profesional y la desinformación, se presentan como vicios perjudiciales a la hora de conocer la importancia del periodismo en una comunidad, así como lo sugiere el entrevistado *“el periodista se autocensura por su economía y por qué su trabajo es mal remunerado” [6] (Ver anexo cuadro A categoría pauta publicitaria, periodista seis). Esta opinión es rasgo visible de la problemática que se presenta cada día en la labor periodística.*

La responsabilidad personal se desempeña como mediador a la hora de presentarse la autocensura con la causa de pauta publicitaria, ya que es la ética personal y profesional la que juzga el camino que se debe tomar cuando se presenta una acción que lastima el funcionamiento íntegro de la información precisa que se desea o debe brindar, por ello existen muchos argumentos que sugieren un mayor compromiso con la práctica de la profesión, argumentándose por la razón de un compromiso social que si llega a existir, la autocensura no tendrá ninguna manifestación a la hora de discernir la labor profesional.

El miedo aparece como principal cómplice del incumplimiento de la ética periodística, jugando con lo que se debe y no debe hacer con la verdad, que en contexto puede perjudicar a la persona implicada que a su vez juega un papel fundamental en el medio que se trabaja, el cual puede tomar alguna acción por la información que el periodista en su responsabilidad informo. Pero el periodista no tiene a quien recurrir ya que no existe un ente o ley que proteja íntegramente su trabajo. Este es un caso diario que según los periodistas consultados son tan frecuentes y tan silenciosos que se han llegado a acostumbrar a laborar así o simplemente no conocen el término pero lo viven a diario de allí se justifica la aplicación de la autocensura. Esto se observa en gran medida en los resultados adquiridos en la presente investigación: *“11 de los periodistas entrevistados consideran que los periodistas de Armenia Quindío se autocensuran por razones comerciales (Publicidad), Políticas o*

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

*Personales. Uno de los periodistas considera que la autocensura es un mecanismo para saber que debe o no informar por tanto observa este fenómeno como algo positivo”<sup>1</sup>. Los resultados que se observaron anteriormente responden en mayoría con el postulado de imposición económica a la profesión como lo menciona, Antonio Ferres (citado en Censura Y Autocensura En La Producción Literaria Española): “Autocensura la hay de varios tipos. Pero hay una que puede denominarse “impuesta”, ya que interviene después del primer dictamen de censura. El escritor conscientemente se mutila, autocensura y modifica en función de lo que intuye y afecta en el mundo”.*

#### La Función del Periodista

La academia argumenta que la función del periodista debe ser establecida por las buenas costumbres de la información, la objetivación, la neutralidad y transparencia, representadas en la ética profesional. Pero que determina que estas acciones se cumplan de la manera más adecuada en los diferentes contextos que se presentan en la sociedad colombiana. En muchos casos la violencia y los intereses políticos intervienen en esta labor así como lo menciona el entrevistado: “Vivimos en un país en guerra, en conflicto donde el periodista está enfrentado en muchas ocasiones a estas mordaza” [9] (Ver anexo cuadro B categoría función social del periodista, periodista nueve). Así mismo la función social de esta profesión es incluida en los diferentes debates de cultura y formación ciudadana, ya que se argumenta que no es permisible que la libertad de expresión se subyugue y se premedite por las acciones de la sociedad.

La función social del periodista ha tenido grandes problemáticas con respecto a la libertad de expresión que se presenta en cada política de cada nación. En Colombia la naturalización de los problemas ha llegado a ser tan grave que hasta el desconocimiento de la problemática se presenta por los mismos periodistas o como lo menciona Barbero (citado en Omar rincón, 2012) “*paradójico es saber que los periodistas colombianos no sienten censura, ya que la ejercen automáticamente: la tienen naturalizada*”. La costumbre de repetir la acción y ser parte del diario vivir del periodista, lo han marginado de la verdadera función de su carrera, así mismo se han tratado de investigar las diferentes políticas o fuentes que conlleva a que la autocensura o censura sea tan común en el diario del periodismo colombiano.

La opinión de los periodistas sobre la autocensura actual en la ciudad de armenia se basa: “*la autocensura altera la función social cuando no se dan a conocer elementos para el desarrollo de la*

---

<sup>1</sup> Ver resultados directos objetivo específico número uno

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

*comunidad*” [2] (Ver anexo cuadro B categoría función social del periodista, periodista dos) -“*la función de nosotros es informar, contrastar fuentes, la autocensura minimiza o maximiza las cosas*” [6] (Ver anexo cuadro B categoría función social del periodista, periodista seis). Esto concuerda con la problemática fundamental del proyecto; ya que la función del periodista no puede ser bien vista cuando la autocensura interfiere en el labor social que se debe cumplir, en estas opiniones concuerdan en argumentar que la función no es ocultar lo que se sabe si no de informar lo que se debe ya que es un deber social y no un miedo personal.

Las diferentes problemáticas que surgen a la hora de informar a la sociedad, es un trabajo de responsabilidad, ética y compromiso así como lo sugiere entrevistado: “*la función social del periodista es buscar el desarrollo de la comunidad*” [2] (Ver anexo cuadro B categoría función social del periodista, periodista dos). En muchos casos la integridad personal juega un papel fundamental a la hora de cumplir una función, por ello los periodistas están de acuerdo que las políticas en las que se sumergen los diferentes medios de comunicación, en los cuales la pauta o la violencia silencian la voz de la objetividad.

Los diferentes entes que investigan el fenómeno del silencio periodístico, argumentan soluciones que en casos son políticas que incluyen una nueva cultura ciudadana sobre la funcionalidad de un periodista en una región o país. Para ello la opinión del profesional consultado hace referencia de que, “*El periodista es un servidor público, o más bien un servidor de lo público*” [9] (Ver anexo cuadro B categoría función social del periodista, periodista nueve). Con esto se observa que la funcionalidad es más allá de un bien personal, aunque el deber pueda tentar con su integridad física o mental.

Al pretender ayudar a la comunidad e investigar los hechos tal y como sucedieron, a veces comprometen el servicio profesional del periodismo, ya que personas que no entienden este oficio buscan derogar con mentiras, amenazas o violencia, la verdad que puede señalar de algún modo el suceso que cometieron, y no desean que la sociedad los juzguen por su error. O también puede ocurrir que el medio al cual pertenece limita su libertad de información con órdenes que hacen que se autocensuren, así como lo menciona Bovero citado en (Algo sobre la libertad de expresión) (2006): *El sujeto recibe normas (ordenes, prohibiciones, constricciones, impedimentos) del colectivo al que pertenece*”. Esto sugiere que no es solo la comunidad el ente originador del auto silencio del periodista, mostrando que su economía, posición social, estabilidad. Dependen de una regulación a las entidades que se encargan de brindarle empleo.

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

Analizando lo anterior, los periodistas concuerdan al decir que la libertad de expresión en muchos casos se convierte en un juego que se altera por las políticas sociales o comerciales, ya que mientras no se respeten las funciones del periodismo, la sociedad seguirá observando una censura y autocensura que altera el servicio informativo al cual debe servir el mundo del periodismo colombiano, en nuestro caso en la ciudad Armenia.

Los resultados son muy notorios con respecto a la función social del periodista en el diario devenir en los medios, se logró establecer que la relación de la autocensura con su labor, 10 de los periodistas entrevistados manifiestan que la autocensura altera la función social que cumplen. Mientras que solo uno de los periodistas expuso que la autocensura ayuda a la función social del periodista. Basándose por su experiencia en los medios menciona que: *“la autocensura responsable ayuda a la función social del periodista, pues este determina lo que debe y no debe decir para el bien de la comunidad”* [1] (Ver anexo cuadro B categoría función social del periodista, periodista uno). En gran medida la discusión puede ser una alternativa para justificar la autocensura, pero en gran medida la mayoría de la expresión de los periodistas apunta a un desacuerdo de la práctica y de lo perjudicial que puede ser a la hora de elaborar su función social.

### Medios, Política y Poder

“La Política y el Poder son Primos Hermanos de la Información”  
Blázquez (2000, p. 238)

Los primeros impresos en la historia de Colombia fueron de orden religioso, años más tarde apareció un intento de diario *“(…) con el título aviso del terremoto sucedido en la ciudad de Santa fe de Bogotá el 12 de junio de 1785”*. Ruíz (1996, p.21). En adelante infinidad de publicaciones de corte científico, noticioso y literario nacieron, perecieron e indudablemente contribuyeron al despertar de la población cuando era gobernada por los españoles.

Una de dichas publicaciones, quizá la que más contribuyó a esto último, fue la publicación de los derechos del hombre y el ciudadano a cargo de Antonio Nariño. Luego en 1806 *“Manuel del Socorro Rodríguez comenzó a publicar (...) el Redactor Americano (...) [que se podría decir fue] el primer periódico informativo que existió en Colombia”*. Ruíz (1996, p.23)

Años después otros impresos replicarían la exposición de opiniones e ideologías tras la conformación de dos partidos políticos dominantes que luego fueron llamados liberal y conservador. Para 1811 Nariño fundó el periódico La Bagatela, hay quienes lo recuerdan por ser

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

*“(…) el primero que utilizó el periódico como arma política y el primer periodista en derrocar a un presidente [Jorge Tadeo Lozano]” Ruiz (1996, p.22).*

De ahí nace y se perpetúa hasta nuestros días la relación entre los medios y la política que, ligada al poder económico, ha logrado apoderarse de infinidad de espacios ya que el medio que desee ser competitivo en el mercado nacional e internacional, como toda empresa, requiere una gran inversión. Como en el pasado todo lo que dicen los políticos hoy es noticia y su exaltación mediática es aprovechada al máximo por ellos que persiguen casi siempre fines electorales para acrecentar su poder.

En la ciudad de Armenia según 10 de los 12 periodistas entrevistados la autocensura efectivamente fue relacionada con las dimensiones políticas y económicas a raíz de la dependencia económica de los medios pues *“la pauta principal para un medio está en la alcaldía o en la gobernación”* [7] (Ver anexo cuadro C categoría política y poder, periodista siete) y sin duda hay *“Afinidades políticas que definen a los medios de comunicación”* [4] (Ver anexo cuadro C categoría política y poder, periodista cuatro) algo que naturalmente limita al periodista que no podrá expresar opiniones o comentarios que estén en desacuerdo con las ideologías que sigue el medio en el que trabaja.

Las razones de dicha relación según otro periodista se originan *“en la medida en que no haya unos principios éticos, una independencia, un apoyo de la empresa en que se trabaja”* [1] (Ver anexo cuadro C categoría política y poder, periodista uno) pues ante la ausencia de salarios fijos y al verse obligados a comercializar espacios para sobrevivir los periodistas están condicionados a decir lo que unos u otros deseen.

En otra entrevista uno de los periodistas empíricos que ha ejercido el oficio durante muchos años en la ciudad manifestó que *“(…) En Armenia de los que ejercen el periodismo hay un 85 o 90 por ciento que están fletados por los políticos, es decir, son los políticos quienes finalmente los acompañan con dinero, con contratos para que los periodistas puedan hacer su actividad y que ésta sea rentable”* [12] (Ver anexo cuadro C categoría política y poder, periodista doce). Aquellos periodistas buscan satisfacer tan sólo su interés personal sobre cualquier otra cosa, es así como muchos comunicadores sin más asisten a cocteles, desayunos y almuerzos organizados por castas políticas y hacen un “periodismo de estómago” en donde lo que prima es tener la garantía de vivir bien así no se cumpla la función social que deberían llevar a cabo.

De otro lado un comunicador dijo en la entrevista que *“En el Quindío no hay empresas y lo que más se mueve es la parte política”* [6] (Ver anexo cuadro C categoría política y poder, periodista seis)

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

entonces se podría concluir que el contacto entre periodistas y políticos es casi inevitable ya que los primeros tienen el poder de difundir mensajes a la comunidad y los últimos requieren ser visibilizados en los medios, darse a conocer y mantener vigentes en la mente de las personas para garantizar cargos públicos en futuras elecciones. Sin embargo esto hace parte del dilema ético en el que se ven muchos comunicadores y éste será tratado en el siguiente capítulo.

Preocupa a uno de los comunicadores el hecho que cualquier ciudadano que desee realizar contenido para radio o televisión local lo pueda hacer siempre y cuando pague el espacio o haga parte de un favor político pues los dueños de los medios *“arriendan sus espacios a cualquier persona”* y gracias a esto el periodismo local es blanco de fuertes críticas y es tenido a menos por parte de la ciudadanía.

Por último uno de los entrevistados comenta que *“para contrarrestar esto se deben identificar los objetivos sociales para la empresa periodística y hacer una revisión de las condiciones éticas del periodista”* [2] (Ver anexo cuadro C categoría política y poder, periodista dos) ya que la profesión se encuentra ávida de un ejercicio honesto que aporte al crecimiento de la comunidad aportando información veraz y oportuna. Desafortunadamente los medios de la ciudad son utilizados exclusivamente como un negocio y parecen no poseer objetivos sociales a cumplir pues día a día incrementan los problemas y nadie dice nada, la autocensura está presente.

En conclusión *“Los medios se han concentrado de manera alarmante, en respuesta a los intereses del dinero y del poder, cuyo lenguaje hablan. En consecuencia hay censura y autocensura”*. Ruiz (1996, pp.13-14) porque dichos medios no viven de la comercialización de información relevante tendiente a fiscalizar el accionar del estado sino de publicidad de políticos y empresarios.

### El dilema de la Ética Periodística

Si bien existen códigos de ética para ejercer el periodismo utilizados por variados medios, los artículos que los integran no son de obligatorio cumplimiento a la hora de practicar la profesión, por tanto podría decirse que los comunicadores están en libertad de seguirlos o no.

Dichos códigos presentan, a menudo, falencias porque sus dictámenes no son aplicables a todos los casos. Entonces en manos del periodista queda la elección de los valores o los principios que regirán su actuar conforme a los hechos que se presenten, sin olvidar que la libertad de información



## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

*“(…) conlleva obligaciones correspondientes y la prensa” [en consecuencia] “(…) está obligada a ser responsable con la sociedad”.* Peterson (1956 citado en Goodwin, 1999, p.12)

Lo que consideramos buenas o malas acciones es lo que llamamos ética. En la actualidad los valores sociales colombianos atraviesan una crisis al igual que el periodismo pues es bien sabido que antes que ser periodista hay que ser una buena persona y muchos faltan en ocasiones a esta característica.

El resultado de la crisis mencionada es la autocensura fenómeno presente en Colombia por múltiples causas entre ellas la carencia en la aplicación de principios éticos en la vida diaria por parte de los ciudadanos. Pese a lo anterior hay comunicadores que si hacen uso espontáneo de dichos principios a saber: búsqueda del bien común, veracidad, objetividad, información oportuna, desarrollo de la comunidad, profesionalismo, etc.

Para algunos periodistas la ética se aprende *“desde que uno es pequeño, la familia es quien inculca esos valores”* [6] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista seis). Efectivamente la ética se asimila con la instrucción y ejemplo que recibimos de otros, sean padres, tíos, amigos o conocidos que son en su momento la representación micro del sentir y hacer social frente a ciertas conductas y acciones. Sin embargo si el grado de civilización se midiera a través del conocimiento y práctica de la ética de todos los ciudadanos seguramente faltaría un largo camino por recorrer.

Otro de los periodistas entrevistados para la presente investigación se apega al principio de bienestar común y entiende la autocensura como un mecanismo para evitar ofrecer información que vaya en contra de los principios éticos que ha adoptado. Por tanto deduce *“la autocensura no le hace ningún daño a la ética”* [1] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista uno).

Ante esta afirmación hay que tener en cuenta que el principio de bienestar común no necesariamente se encuentra asociado a la verdad y la objetividad periodísticas. Un ejemplo de lo anterior sería: Si un periodista (que sigue el principio de bien común) encuentra las pruebas que demuestran que Simón Bolívar no fue el verdadero libertador de Colombia y en las calles las multitudes celebran el día de la independencia y exaltan su figura, el comunicador se autocensurará por temor a ser rechazado y a vulnerar el bienestar común que siente la mayoría de los ciudadanos. Por ende el principio de bienestar común al que se adhiere dicho periodista es protegido o garantizado por él a través de la autocensura.

## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

Una posible causa de esta visión es lo que Noelle Newmann llama espiral de silencio en la que *“Las personas ajustan su opinión e incluso su comportamiento, a la opinión que consideran dominante”* esto es causado por *“el miedo al aislamiento de ciertos colectivos sociales que podría resultar para una persona de no profesar las opiniones ‘correctas’”* Newmann (1974 citado en Rojas y Hopke, pp.2-3). Podríamos decir que por las razones anteriormente expuestas este comunicador practica la autocensura y no la considera nociva.

Muchos comunicadores mienten, estafan e incluso ponen en juego la paz de una región por conseguir un dato y darlo en primicia. Otros por el contrario obvian hechos al autocensurarse. Un periodista empírico entrevistado expresa que para él *“la ética periodística es la actividad que tiene un respeto absoluto por la verdad y cuando hay autocensura por las causas que sea es una manera de afectarse éticamente”* [2] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista dos) Sin embargo las situaciones vividas al interior de los medios de comunicación son muy diferentes, *“lo que se impone (...) son unas normas de cumplimiento (...) sobre las pautas informativas, algo muy similar al denominado sentido común”* Aguaded (2011 p. 111) esto no basta para afrontar los dilemas éticos que deben enfrentar los periodistas en la cotidianidad.

Otros entrevistados declaran que la ética periodística *“tiene que ver con la sensatez y el rigor”* [8] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista ocho), con la *“honestidad y transparencia”* [9] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista nueve) y que si *“uno es ético no debe autocensurarse [pues] si yo estoy callando las cosas no soy ético”* [12] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista doce). Estos comunicadores, como muchos, consideran que la autocensura afecta la ética del periodista y ven en la verdad un principio supremo. Pese a esto es inevitable aclarar que *“Noticias y verdad no son lo mismo”*. *“Los hechos que el periodista puede relacionar se acercan a la verdad pero sólo en raras ocasiones tendrá la oportunidad de reunir un suficiente número de sucesos como para testificar la verdad de un asunto periodístico (...).”* Goodwin (1999, p.18)

En el ámbito noticioso la instantaneidad, el reducido espacio para la publicación o emisión de la noticia y la supresión de testimonios y millares de sucesos hacen que se digan fragmentos verdaderos de la realidad más no la verdad total sobre una información. Cabe aclarar que quienes manejan los medios pueden *“hacer que yo no tenga una autocensura”* [7] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista siete) pues ellos también están llamados a ejercer la ética y a permitir que los periodistas también la materialicen en sus trabajos.



## INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### INVESTIGACIÓN

Otra de las discusiones que se presenta es si los periodistas empíricos siguen principios éticos igual que los profesionales, ciertos periodistas señalan que *“la ética debe tenerla uno desde la universidad”* [4] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista cuatro) y que *“cuando se hace un trabajo con todo el profesionalismo no tiene por qué haber autocensura”* [3] (Ver anexo cuadro D categoría ética periodística, periodista tres). El hecho de ser graduado de una facultad o programa de periodismo no significa que la persona siga principios éticos en el desempeño de su profesión, al igual que el hecho de trabajar como empírico en los medios durante años no garantiza que el individuo siga principios éticos.

Ésta al igual que todas las profesiones surgió de la praxis, para luego perfeccionarse y llegar a enseñarse en las universidades. De otro lado el profesionalismo es fundamental a la hora de realizar un trabajo aunque no elimina la posibilidad de que exista autocensura en el periodista.

El periodismo *“no necesita observadores neutrales sino periodistas que se eduquen a sí mismos en los asuntos que informan, de suerte que puedan interpretarlos desde su punto de vista; sólo de esa manera el público le da sentido a tales complejidades”*. Goodwin (1999, pp. 20-21) pues limitarse a dar noticias sin lugar a análisis crítico es una de las razones por las que muchos descalifican la profesión.

#### IV. CONCLUSIONES

- Los periodistas de Armenia Quindío se autocensuran por razones políticas, comerciales y personales. Llevando consigo una carga que hasta la fecha pueden desconocer o no argumentar como un problema que los aqueja diariamente. Sencillamente se puede llegar a aceptar como práctica o característica laboral.
- La pauta y las razones de índole económica y laboral, son atenuantes que a la hora de practicar la autocensura son de importancia para el periodista. En muchos casos la problemática fundamental es la publicidad que gobierna y comercializa a los medios de comunicación de la ciudad de Armenia, Quindío.
- Las razones personales que argumentan la autocensura en el periodismo, se presentan principalmente por cuestiones de cuidado integral y cuidado familiar, ya que por informar hechos o investigaciones sensibles para la comunidad, puede verse afectado por esta divulgación, por lo tanto el periodista practica la autocensura.

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

- La autocensura altera la función social que ejercen los periodistas de Armenia, Quindío porque no permite que se dé a conocer información relevante para la comunidad. Esta ausencia informativa los periodistas la argumentan como una problemática que encierran su oficio, el cual afecta a la ética y a la libertad de expresión.
- La función social del periodista se encuentra rodeada por factores sociales que permiten que la autocensura este presente de manera permanente en los medios de comunicación de la ciudad de Armenia, Quindío. Ya que se argumenta que la influencia gubernamental y comercial premeditan de manera directa o indirecta en los medios en que los periodistas ejercen su profesión.
- Existe relación entre la autocensura periodística vivida por algunos periodistas de Armenia, Quindío y las dimensiones políticas y económicas de la ciudad, pues los medios y periodistas locales dependen de la pauta publicitaria y los contratos asignados por la administración municipal y algunos políticos, para ser rentables según lo expresado por los entrevistados.
- El dominio político sobre los medios es considerable teniendo en cuenta que los entrevistados manifestaron que el mayor pautaante es el estado y que es precisamente de la pauta que sobreviven los medios y periodistas en la ciudad. Por tanto se observa la necesidad de que la empresa periodística y los periodistas tengan independencia económica para poder llevar a cabo su función social y que los periodistas posean un contrato fijo y no tengan que comercializar cupos publicitarios.
- La autocensura presente en los medios de la ciudad impide que se evidencien problemas latentes de diversa índole. Por tanto existe una invisibilización de dichos conflictos razón por la cual ni las autoridades ni el grueso de la población se pronuncia.
- Los periodistas de Armenia, Quindío no pueden seguir principios éticos, personales o preestablecidos, para el desempeño de su profesión pues la autocensura afecta el ejercicio de dichos principios. Es indispensable que los medios respalden al periodista y le den las herramientas para ejercer a plenitud su derecho a la libre expresión.

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

## V. REFERENCIAS

GALEANO, María Eumelia (2004) *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Fondo editorial universidad Eafit. (p. 24)

GOODWIN, H. (1999). A la búsqueda de criterios. En tercer mundo editores (2ª reimpresión). *Por un periodismo independiente cómo defender la ética*. (pp.12, 18, 20, 21).

GUERRERO, Arturo (2010) *País lejano y silenciado: Autocensura y prácticas periodísticas en el periodismo regional*. Publicado por la Fundación Para La Libertad De Prensa FLIP y Medios Para La Paz MPP. (pp.15, 16, 17, 19)

HERRÁN, María Teresa y RESTREPO, Javier Darío (1991). *Ética para periodistas*. Tercer mundo editores. (pp. 17, 30, 115, 124.)

MOLINERO, César (1981) *Libertad de expresión privada*. Editorial: A.T.E. (p. 33)

ORGANIZACIÓN de los Estados Americanos OEA (2005). Relatoría para la Libertad de Expresión: *Impunidad, Autocensura y Conflicto Armado Interno: Análisis de la Situación de la Libertad de Expresión en Colombia*. (pp. 11, 33, 36)

ROJAS, H y Hopke, J. Revista latinoamericana de opinión pública. Número cero. *Socializados para la autocensura: Comunicación autoritaria y opinión pública*. (pp. 2-3).

RUÍZ, E. (1996). La evolución de los medios en Colombia. En castillo editorial Ltda. *Cuarto poder*. (pp. 13, 14, 21, 22, 23).

### Cibergrafía

AGUADED, Ignacio y CONTRERAS, Paloma (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. Editorial Netbiblo. (p.111) Página web <[http://books.google.com.co/books?id=n\\_IfpdhnES4C&pg=PA111&dq=etica+periodistica+%2B+autocensura&hl=es&sa=X&ei=izDiT6afPIH10gGE98jHAW&ved=0CFgQ6AEwBw#v=onepage&q=etica%20periodistica%20%2B%20autocensura&f=false](http://books.google.com.co/books?id=n_IfpdhnES4C&pg=PA111&dq=etica+periodistica+%2B+autocensura&hl=es&sa=X&ei=izDiT6afPIH10gGE98jHAW&ved=0CFgQ6AEwBw#v=onepage&q=etica%20periodistica%20%2B%20autocensura&f=false)> [Búsqueda realizada el 30 de mayo de 2012]

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

ARANES Usandizaga, José Ignacio (2002) *Periodismo Científico: Conceptualización Y Líneas De Investigación* (p. 2) [Búsqueda realizada 10 de diciembre]

BIBLIOTECA del instituto de investigaciones jurídicas UNAM México (2006) *Algo Sobre Libertad de Expresión*. Página web < <http://www.bibliojuridica.org/libros/6/2583/4.pdf> > [Búsqueda realizada 11 de diciembre] (p.3)

BLÁZQUEZ, Niceto (2000) *El desafío ético de la información*. Editorial san esteban. (p. 238) Página web <<http://books.google.com.co/books?id=pfHRM9aWEtC&pg=PA237&dq=periodismo+%2B+politica&hl=es&sa=X&ei=KfHhT8v9L4WQ8wSDwiGCA&ved=0CDkQ6AEwAA#v=onepage&q=periodismo%20%2B%20politica&f=false>> [Búsqueda realizada el 30 de mayo de 2012]

BOVERO. *Algo sobre la libertad de expresión*. Página web: <<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2583/4.pdf>>

CALVO, Manuel Hernando (2003). Entrevista realizada por: Encuentros multidisciplinares, número 13, volumen V. Página web <<http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=36#top> > [Búsqueda realizada el 25 marzo de 2012]

CIRCULO de periodistas de Bogotá CPB (1990). *Código de ética y responsabilidad del periodista*. Página web<<http://www.utpl.edu.ec/portaletica/images/stories/codigos/codigo%20etica%20colombia.pdf> > [Búsqueda realizada el 25 de marzo de 2012] (p. 3)

CORREA, Henao Néstor Raúl (2006). Libertad de informar y sus derechos conexos. *Medios, información y Comunicación*. Página web biblioteca Luis Ángel Arango <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/educacion/medios/medios4i.htm>> [Búsqueda realizada el 7 de septiembre de 2011.]

DUZÁN, María Jimena (2012). Columna de opinión para revista Semana: *El tiempo de sarmiento*. Página web: <<http://www.semana.com/opinion/tiempo-sarmiento/174335-3.aspx>> [Búsqueda realizada el 26 de marzo de 2012]

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

FERRES, Antonio. *Censura y Autocensura en la Producción Literaria Española*. Página web: <[http://www.represura.es/represura\\_4\\_octubre\\_2007\\_articulo6.html](http://www.represura.es/represura_4_octubre_2007_articulo6.html)> [Búsqueda realizada el 17 de junio del 2012]

FUNDACIÓN Para La Libertad De Prensa Flip (2011). Artículo *Protección y monitoreo*. Página web: <[http://flip.org.co/protection\\_home.html](http://flip.org.co/protection_home.html)> [Búsqueda realizada el 19 de octubre de 2011] (p.1)

KAPUSCINSKI, Ryszard (2006). *El periodismo como pasión, entendimiento y aprendizaje*. [Texto recuperado en memoria de Google de Revista Mexicana de Comunicación. Página web: <<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc69/periodismo.htm>> página inactiva en 05.2006]. Tomado de: [http://www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/kapuscinski1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/kapuscinski1.htm) [Búsqueda realizada el 11 de septiembre de 2011]

KANT, (2007). *El uso de la razón en la institución privada*. Página web: <<http://mamertosincensura.espacioblog.com/post/2007/11/14/la-libertad-pensamiento-y-libertad-expresion>> [Búsqueda realizada el 13 de septiembre de 2011]

ASOCIACIÓN Colombiana De Periodistas Deportivos Acord (2011). Artículo *misión*. Página web: <[http://www.acordcolombia.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=51&Itemid=61](http://www.acordcolombia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=61)> [Búsqueda realizada el 19 de octubre de 2011]

MARTINEZ, Tomás Eloy (2010). Página web: <<http://rubendariobuitron.wordpress.com/2010/02/01/el-periodismo-segun-tomas-eloy/>>

RINCÓN, Omar (2012) *El periodismo según Jesús martín barbero*. Página web: <<http://cerosetenta.uniandes.edu.co/el-periodismo-segun-jesus-martin-barbero-juan-villoro-y-martin-caparros/>> [Búsqueda realizada el 25 de mayo de 2012]

UNIVERSIDAD de Palermo, Argentina (2010). *Introducción*. Página web: <<http://www.palermo.edu/derecho/centros/pdf/investigaciones/INFORME-REGIONAL-ANDINO-5.pdf>> [Búsqueda realizada 31 de agosto de 2011]

VÉLEZ, Ocampo Antonio (2005). *Cartago, Pereira, Manizales: cruce de caminos históricos*. Edición original: Pereira: Editorial Papiro. Edición en la biblioteca virtual Luis Ángel Arango: Enero de 2007. Página web: <[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/modos\\_costumbres/crucahis/crucahis74c.htm](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/modos_costumbres/crucahis/crucahis74c.htm)> [Búsqueda realizada el 7 de septiembre de 2011]

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

ZORRILLA Arena Santiago, TORRES Xammar Miguel (1992) *Guía Para Elaborar La Tesis*; Segunda Edición México. [Búsqueda realizada 5 de diciembre 2011]

RESULTADOS DIRECTOS

Objetivos y Resultados esperados planteados en el proyecto	Resultados obtenidos en el proyecto
1. Identificar las causas por las que se autocensuran los periodistas en Armenia, Quindío	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11 de los periodistas entrevistados consideran que los periodistas de Armenia Quindío se autocensuran por razones comerciales, Políticas o Personales.</li> <li>- Uno de los periodistas considera que la autocensura es un mecanismo para saber que debe o no informar por tanto observa este fenómeno como algo positivo.</li> </ul>
2. Indagar si la autocensura altera la función social del periodista	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 de los periodistas entrevistados manifestaron que la autocensura altera la función social que cumplen.</li> <li>- Solo uno de los periodistas expresa que la autocensura ayuda a la función social del periodista.</li> </ul>
3. Reconocer la relación que existe entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas en Armenia, Quindío.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 de los periodistas entrevistados consideran que existe una relación entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas por que según ellos los medios locales viven de la pauta institucional.</li> <li>- Uno de los periodistas manifestó que los medios de comunicación tienen afinidades</li> </ul>

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

	políticas y que dichas afinidades llevarían al que el periodista se autocensuren.
4. Reconocer como se ejerce la ética periodística y su relación con la autocensura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 de los periodistas entrevistados sostienen que la autocensura va en contra de la ética profesional.</li> <li>- Solo uno de los periodistas menciona que la autocensura no le hace daño a la autocensura. Si la información que se va a dar no afecta a cierta comunidad.</li> </ul>

**RESULTADOS INDIRECTOS**

Resultados indirectos esperados planteados en el proyecto	Resultados indirectos obtenidos en el proyecto
Profundizar como estudiantes alrededor del tema investigado.	<p>Autoreflexión de la práctica periodística por parte de los entrevistados.</p> <p>Autoreflexion de los estudiantes a partir de los referentes teoricos y los resultados de la investigacion a partir de las categorias emergentes.</p>

**LIMITANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

Pregunta	SI	NO
¿Las actividades se realizaron en el tiempo previsto?	X	
¿Los recursos se utilizaron conforme a lo planeado?	X	
¿Se obtuvieron las metas y los resultados esperados?	X	

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

ANEXOS

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS

CUADRO A. Objetivo No. 1

MEDIO DE COMUNICACIÓN	CATEGORIA PRINCIPAL	CATEGORIA DESCRIPTIVA	INTERPRETACION	OBJ
RCN RADIO Periodista 1	Pauta publicitaria	"La autocensura es la capacidad que tengo, desde lo ético, para saber <u>que debo o no debo decir</u> , basado en unos <u>principios éticos y de responsabilidad personal y profesional</u> "	Define la autocensura como la capacidad de determinar que información se debe o no comunicar. La venta de PUBLICIDAD atentaría contra la ética profesional de este periodista	1



INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

RCN RADIO Periodista 2	Pauta publicitaria	"La autocensura tiene que ver con el <u>silencio</u> que el periodista establece sobre algunos hechos evidentes <u>por razones comerciales, políticas o personales</u> "	La autocensura es el silencio del periodista por causas COMERCIALES (PUBLICIDAD), POLÍTICAS Y PERSONALES	1
RCN RADIO Periodista 3	Pauta publicitaria	"La autocensura es cuando uno tiene <u>temor de publicar por amenazas, por recibir dadas o contratos de publicidad con ciertos entes publicos</u> "	La autocensura es el TEMOR de publicar por tener contratos de PUBLICIDAD con determinada empresa o político	1
La Crónica del Quindío Periodista 4	Pauta publicitaria	"La autocensura puede ser por la parte publicitaria, que <u>se abstiene de decir cosas, de denunciar por temor a perder esa parte publicitaria</u> "	La autocensura se da por TEMOR A PERDER CONTRATOS PUBLICITARIOS	1

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

La Crónica del Quindío Periodista 5	Pauta publicitaria	"Los periodistas <u>deben vender publicidad</u> y los grandes compradores de pauta son las administraciones públicas"	El sueldo de los periodistas en muchas ocasiones es la VENTA que realicen de CUPOS PUBLICITARIOS en el medio en que laboran y en el Quindío el principal comprador de pauta es el estado	1
La Crónica del Quindío Periodista 6	Pauta publicitaria	"Hay causas internas por principios, valores, factores económicos, sociales y políticos. Se autocensuran por la parte económica porque es un oficio muy mal remunerado"	El periodismo es un oficio MUY MAL REMUNERADO en el Quindío, de ahí que los periodistas tengan relación con la política y demás factores y se autocensuren	1
CARACOL RADIO Periodista 7	Pauta publicitaria	<u>la autocensura como el de ejercer esta profesión y no poder dar a conocer la realidad que se evidencia en cualquier sociedad</u>	la autocensura altera la función del periodista de informar	1

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

<b>CARACOL RADIO</b> <b>Periodista 8</b>	<b>Pauta</b> <b>publicitaria</b>	<u>el periodista debe tener una línea ética</u> , no puede confundir la responsabilidad de la información	el periodista debe saber que es más importante la responsabilidad de la información	1
<b>UNE</b> <b>Periodista 9</b>	<b>Pauta</b> <b>publicitaria</b>	Fuerzas extrañas e <u>intereses que están ligados casi siempre a los círculos de poder</u>	los círculos de poder están ligados con la autocensura	1
<b>TELECAFE</b> <b>Periodista 10</b>	<b>Pauta</b> <b>publicitaria</b>	<u>el periodista guarda cierta información por condiciones políticas laborales sociales</u> por miedo a perder su empleo	el periodista guarda información por condiciones laborales sociales	1
<b>TELECAFE</b> <b>Periodista 11</b>	<b>Pauta</b> <b>publicitaria</b>	se debe observar las <u>condiciones con las que trabaja el periodista</u> y como se desenvuelve con los diferentes contextos que permiten un desvío de la información	las condiciones en que trabaja el periodista son las que determina su función	1

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

La Crónica del Quindío Periodista 12	Pauta publicitaria	"Los periodistas se autocensuran movidos por un <u>interés personal que puede ser de tipo económico, para garantizar su seguridad personal</u> o para preservar su trabajo"	Los Periodistas de Armenia, Quindío se autocensuran por intereses económicos y personales	1
--------------------------------------	--------------------	---	---	---

CUADRO B. Objetivo No. 2

MEDIO DE COMUNICACIÓN	CATEGORIA PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN CATEGORIA	INTERPRETACIÓN CATEGORIA	OBJ
RCN RADIO Periodista 1	Función social del periodista	" <u>La autocensura responsable ayuda a la función social del periodista</u> pues este determina lo que debe y no debe decir para el bien de la comunidad"	Según este periodista la función social del periodista es buscar el BIEN DE LA COMUNIDAD. La autocensura ayuda a cumplir esa función pues le permite CALLAR ciertas cosas para garantizar el bienestar común	2

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

<b>RCN RADIO Periodista 2</b>	<b>Función social del periodista</b>	" <u>La función social del periodista es buscar el desarrollo de la comunidad</u> y la autocensura altera esa función cuando no se dan a conocer elementos para el desarrollo de la comunidad."	La función del periodista es propender por el DESARROLLO DE LA COMUNIDAD a partir del conocimiento de la VERDAD, por tanto la autocensura altera esa función	2
<b>RCN RADIO Periodista 3</b>	<b>Función social del periodista</b>	" <u>El periodista debe ayudarle a la comunidad.</u> La autocensura altera la función social en muchos casos porque las comunidades tienen líderes que van de la mano con las entidades públicas, entonces <u>el periodista a través de estos líderes va a estar autocensurado.</u> "	La función de periodista es AYUDARLE A LA COMUNIDAD. La autocensura altera esa función y es causada por los líderes comunales (que tienen intereses políticos y económicos) y no permiten que la comunidad conozca la verdad	2

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

La Crónica del Quindío Periodista 4	Función social del periodista	" <u>La función social es informar y no ocultar lo que ocurre.</u> La autocensura altera la función social y lo social es mostrar lo que hacen o aún no han hecho estamentos públicos y privados"	La función del periodista es INFORMAR y NO OCULTAR LO QUE OCURRE, por tanto la autocensura afecta esa función	2
La Crónica del Quindío Periodista 5	Función social del periodista	" <u>La función social del periodista es educar, tratar que la gente tome conciencia.</u> Si a usted el gobierno le está dando de comer usted trata de proteger ese gobierno"	La función del periodista es EDUCAR, intentar que la población tome conciencia sobre los problemas que aquejan distintos sectores	2
La Crónica del Quindío Periodista 6	Función social del periodista	" <u>La función de nosotros es informar, saber tratar la información,</u> contrastar fuentes para no darle validez a todo. Con la autocensura uno <u>minimiza o maximiza las cosas</u> "	La función del periodista es INFORMAR, la autocensura minimiza o maximiza los hechos	2

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

CARACOL RADIO Periodista 7	Función social del periodista	<u>función es</u> <u>informar y no lo</u> <u>puedo hacer</u> <u>porque estoy</u> <u>siendo maniatado</u> <u>por un medio por</u> <u>una empresa por</u> <u>un político</u> pues de esta manera está interfiriendo en la labor social	el periodista se ve maniatado por las condiciones sociales	2
CARACOL RADIO Periodista 8	Función social del periodista	Vivimos en un <u>país en guerra en</u> <u>conflicto donde el</u> <u>periodista está</u> <u>enfrentado en</u> <u>muchas ocasiones</u> <u>a estas mordaza</u>	las condiciones del país hacen que el periodista se enfrente a un contexto de autocensura	2
UNE Periodista 9	Función social del periodista	<u>El periodista es un</u> <u>servidor público, o</u> <u>más bien un</u> <u>servidor de lo</u> <u>público</u> , un vocero de la ciudadanía que debe procurar siempre por el bienestar social.	el periodista debe velar por el bienestar social	2

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

TELECAFE Periodista 10	Función social del periodista	<u>La función del periodista es de informar es servir a la comunidad, y este servicio es con veracidad y sentido social,</u> pero hay una equivocación de las personas que quieren que el periodista les solucione sus problemas	las personas se equivocan a la hora de reconocer la función del periodista.	2
TELECAFE Periodista 11	Función social del periodista	<u>El periodista esta para liberar la información que sucede en las calles y en los hechos</u> la información se altera de tal manera que no puede informar no puede decir esa información que es tan importante para las personas,	si la falta de información existe, la función del periodista es maniatada	2



INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

<p><b>La Crónica del Quindío Periodista 12</b></p>	<p><b>Función social del periodista</b></p>	<p>"La función básica del periodista es actuar para equilibrar a través de la información esa injusticia social que existe en la sociedad. Los periodistas deben tener el valor civil de decir las cosas porque eso hace parte de su responsabilidad social"</p>	<p>La autocensura altera la función social del periodista pues le impide entregar información y así cumplir con sus responsabilidad social</p>	<p>2</p>
--	---	--	--	----------

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

CUADRO C. Objetivo No. 3

MEDIO DE COMUNICACIÓN	CATEGORIA PRINCIPAL	CATEGORIA DESCRIPTIVA	INTERPRETACION	OBJ
RCN RADIO Periodista 1	Política - Poder económico	"Existe relación entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas <u>en la medida en que no haya unos principios éticos, una independencia, un apoyo de la empresa en que se trabaja y en esa medida se va a condicionar siempre el periodista</u> "	El periodista se autocensura cuando no tiene principios éticos, independencia económica o apoyo de la empresa (La empresa periodística tiene INTERESES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS que el periodista procurará obviar para proteger su trabajo)	3
RCN RADIO Periodista 2	Política - Poder económico	"Existe una relación entre esas dimensiones y la autocensura. Para contrarrestar esto se deben <u>identificar los objetivos sociales para la empresa periodística y hacer una revisión de las condiciones éticas del periodista</u> "	Para atacar la relación entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas se deben identificar los OBJETIVOS SOCIALES y las CONDICIONES ÉTICAS del periodista y la empresa	3

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

<b>RCN RADIO Periodista 3</b>	<b>Política - Poder económico</b>	"Existe esa relación, los medios de comunicación dependen de la pauta publicitaria, de ese <u>contacto en materia económica con las administraciones</u> "	La autocensura se relaciona con la política pues los MEDIOS DEPENDEN ECONÓMICAMENTE de la venta de pauta a las ADMINISTRACIONES DE TURNO	3
<b>La Crónica del Quindío Periodista 4</b>	<b>Política - Poder económico</b>	"En la parte política son los intereses que tengan ciertos periodistas y ciertos medios, se puede dar hay colores y <u>hay afinidades políticas que definen a los medios de comunicación en esa medida si puede afectar la autocensura</u> "	Los periodistas se autocensuran pues todos los medios siguen una LINEA IDEOLÓGICA que ellos no pueden contradecir	3

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

La Crónica del Quindío Periodista 5	Política - Poder económico	"Existe relación entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas, los periodistas han perdido su tarjeta profesional y <u>muchas cadenas arriendan sus espacios a cualquier persona</u> "	La ausencia de tarjeta profesional para ejercer el periodismo hace que muchas cadenas ARRIENDEN sus espacios a CUALQUIER PERSONA que por lo general tiene INTERESES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS que son una de las causas de la autocensura	3
La Crónica del Quindío Periodista 6	Política - Poder económico	" <u>En el Quindío no hay empresas</u> y lo que más se mueve es la parte política"	Las empresas que más pautan en el Quindío son del ESTADO y sus presupuestos son manejados por POLÍTICOS	3
CARACOL RADIO Periodista 7	Política - Poder	<u>la pauta principal para un medio está en la alcaldía o está en la gobernación eso interfiere</u> muchísimo la política y la economía en la <u>función del periodista</u>	la pauta interfiere en la economía y en la función social del periodista	3

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

<b>CARACOL RADIO</b> <b>Periodista 8</b>	<b>Política - Poder</b>	ay una gran cantidad de <u>periodistas independientes que están supe meritados por una pauta de unos lideres</u> unos caciques	los periodistas independientes son los más vulnerables a no cumplir bien su labor por el poder político	3
<b>UNE</b> <b>Periodista 9</b>	<b>Política - Poder</b>	Por lo general la <u>censura y la autocensura están ligadas a las fuentes de poder político y económico</u> . Y Es algo difícil porque en Colombia la independencia de los medios es algo casi utópico.	las fuerza del poder politico son las principales causantes de la autocensura	3
<b>TELECAFE</b> <b>Periodista 10</b>	<b>Política - Poder</b>	<u>periodismo vive de la pauta de la pauta institucional por que usted debe hablar bien o mal de los que te pagan</u> , porque primero debes labrarte un camino primero para poder salir de esta influencia.	el periodista esta subordinado a las ordenes de la pauta	3
<b>TELECAFE</b> <b>Periodista 11</b>	<b>Política - Poder</b>	<u>pauta que intermedia en las decisiones de los periodistas</u>	la pauta interfiere en las decisiones del periodista todo por su economia	3

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

La Crónica del Quindío Periodista 12	Política - Poder	"Yo podría decir que en Armenia de los que ejercen el periodismo hay un 80 o 90 porciento que estan fletados por los políticos, es decir, son los políticos quienes finalmente los acompañan con dinero, con contratos para que los periodistas puedan hacer su actividad que ésta sea rentable"	Los periodistas de Armenia, Quindío se autocensuran para garantizar la existencia de privilegios económicos provenientes de los políticos	3
--------------------------------------	------------------	--	---	---

CUADRO D. Objetivo No 4

MEDIO DE COMUNICACIÓN	CATEGORIA PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN CATEGORIA	INTERPRETACIÓN CATEGORIA	OBJ
RCN RADIO Periodista 1	Ética periodística	"La ética se ejerce siendo leal a unos principios. <u>La autocensura no le hace ningún daño a la ética</u> cuando vela porque con eso que va a decir no se afecte cierta comunidad o la integridad de X persona"	Este periodista se apega al principio de BIENESTAR COMÚN. Entiende la autocensura como un mecanismo para evitar ofrecer información que atente contra los principios éticos que ha adoptado	4

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

RCN RADIO Periodista 2	Ética periodística	"La <u>ética periodística</u> es la actividad que tiene un <u>respeto absoluto por la verdad</u> y cuando hay <u>autocensura</u> por las causas que sea es una manera de <u>afectarse éticamente</u> "	La VERDAD es el principio máximo para este periodista y la autocensura atenta contra ese principio	4
RCN RADIO Periodista 3	Ética periodística	"Cuando nosotros hacemos un trabajo con todo el <u>profesionalismo del caso no tiene por que haber autocensura</u> , la ética hay que hacerla sentir o ver"	El PROFESIONALISMO es el principio ético que no permite la existencia de autocensura	4
La Crónica del Quindío Periodista 4	Ética periodística	"La <u>ética debe tenerla uno desde la universidad</u> , desde que está estudiando"	Según este periodista la ética esta relacionada exclusivamente con la FORMACIÓN UNIVERSITARIA	4
La Crónica del Quindío Periodista 5	Ética periodística	"La autocensura va en detrimento de la ética, <u>si tuviéramos tarjeta profesional se nos reconocerían muchos derechos</u> "	Si los periodistas tuvieran tarjeta profesional tendrían DERECHOS y se verían obligados a acoger principios éticos que los protegerían en alguna medida de la autocensura	4

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

La Crónica del Quindío Periodista 6	Ética periodística	"La ética viene desde <u>que uno es pequeño, la familia</u> es quien inculca esos valores. Gran parte del problema es que los periodistas <u>no queremos la profesión</u> "	La ética viene desde la FAMILIA. Muchos periodistas no quieren la profesión y se autocensuran	4
CARACOL RADIO Periodista 7	Ética periodística	<u>la persona con la capacidad ética de manejar un medio de comunicación</u> va hacer <u>que yo no tenga una autocensura</u> que yo decida no por mi bien propio si no por el bien propio de la gente	la responsabilidad de los medios de no permitir la autocensura	4
CARACOL RADIO Periodista 8	Ética periodística	<u>La ética periodística tiene que ver con la sensatez y el rigor</u> , yo creo que si hay rigor y si hay sensatez en lo que se hace hay esta la ética del periodística.	el periodista ético está comprometido con la sensatez y el rigor de su función.	4



INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

UNE Periodista 9	Ética periodística	Actuar con honestidad, transparencia, y rigor científico, No se ejerce, es algo que nace por convicción. <u>Si existe la ética periodística en todo su sentido, no debe haber autocensura.</u>	si existe la ética no debe existir autocensura.	4
TELECAFE Periodista 10	Ética periodística	<u>Si un periodista se autocensura no puede tener ética</u> , ya que no podrá informar lo que se debe y si no lo haces por x o y motivo es por qué no tienes ética, y por qué te dejas manejar	la ética periodística y la autocensura no van de la mano	4
TELECAFE Periodista 11	Ética periodística	En palabras es fácil decirlo pero la verdad es que <u>el periodista que ejerce la ética no practica nunca la autocensura</u> ya que su labor de informar no se altera por ninguna razón	la autocensura es la contradicción de la función ética del periodista	4
La Crónica del Quindío Periodista 12	Ética periodística	"Yo creo que si uno es ético no debe autocensurarse. Si estoy callando cosas no soy ético"	Si se es ético no hay lugar a autocensurarse	4

INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

ANEXO II

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
GUÍA DE PREGUNTAS  
ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

**OBJETIVO GENERAL**

Describir la autocensura de los periodistas de los diferentes medios de comunicación en Armenia, Quindío.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**1. Identificar las razones por las que se autocensuran los periodistas en Armenia, Quindío**

- a) ¿Qué es para usted la autocensura periodística?
- b) ¿Alguna vez se ha autocensurado?
- c) ¿Cuáles son las razones por las que se autocensuran los periodistas en Armenia, Quindío?

**2. Indagar si la autocensura altera la función social del periodista**

- a) ¿Cuál es la función social del periodista?
- b) ¿Cómo la autocensura altera la función social del periodista?
- c) ¿Qué consecuencias trae la autocensura para la sociedad y para el periodista?

**3. Reconocer la relación que existe entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas**

- a) ¿Qué relación existe entre la autocensura y las dimensiones políticas y económicas en Armenia, Quindío?

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

**b)** ¿Cómo podría contrarrestar el periodista las condiciones políticas y económicas para no autocensurarse?

**4.** Reconocer como se ejerce la ética periodística y su relación con la autocensura.

**a)** ¿Qué es para usted la ética periodística?

**b)** ¿Cómo ejerce la ética periodística y cuál es su relación con la autocensura?